

contemporary creatives in dialogue

Η CHEAPART συνεχίζει και επεκτείνει τη συνεργασία της με τη ΔΕΘ στην 32η Athens International Jewellery Show. Αξιοποιώντας το δημιουργικό δυναμικό του design και της τέχνης, τρεις καταξιωμένοι οργανισμοί από τον χώρο των εικαστικών τεχνών, του σύγχρονου κοσμήματος, της μόδας και του design, η CHEAPART, η Anticlastics και το OZON, ενώνουν τις δυνάμεις τους στο π^3 που θα πραγματοποιηθεί 1- 4 Μαρτίου 2019 στο Metropolitan Expo, στο πλαίσιο της 32^η Athens International Jewellery Show.

Οι τρεις καλλιτεχνικοί οργανισμοί που επι σειρά ετών συμβάλλουν στην εξωστρέφεια και τη συνεργασία των τεχνών, **σας καλούν να συμμετάσχετε** στο π^3 που θα πραγματοποιηθεί 1- 4 Μαρτίου 2019 στο Metropolitan Expo, στο πλαίσιο της 32^η Athens International Jewellery Show.

Το π^3 δίνει την ευκαιρία σε σύγχρονους σχεδιαστές κοσμήματος, καλλιτέχνες, σχεδιαστές μόδας, φωτογράφους και γραφίστες να παρουσιάσουν, ένα δυναμικό και σύγχρονο εξαγωγίμο προϊόν που κινείται σε 3 δημιουργικούς και επικοινωνιακούς άξονες *Εικαστικό / Design (Κόσμημα – Μόδα) / Παρουσίαση-Branding*.

Το π^3 έρχεται στην 32^η Athens International Jewellery Show, τη σημαντικότερη κθεση στον τομέα του κοσμήματος και την μεγαλύτερη ετήσια συνάντηση επαγγελματιών του κλάδου. Πρόκειται για μια διοργάνωση μαζικής προβολής που το 2018 η συμπεριέλαβε 252 εκθέτες και επαγγελματίες από τον χώρο του κοσμήματος από την Ελλάδα και το εξωτερικό, προλογίζοντας τις νέες τάσεις για τη σεζόν Άνοιξη – Καλοκαίρι 2019. Μέρος της έκθεσης θα παρουσιαστεί στην φετινή έκδοση της Athens Jewelry Week που θα πραγματοποιηθεί 22 - 29 Μαΐου, στο κέντρο της Αθήνας.

π^3 μέσα στην 32η Athens International Jewellery Show

1-4 Μαρτίου 2019, Metropolitan Expo

Υποβολή προτάσεων μέχρι: Παρασκευή, 15 Φεβρουαρίου, 2019

ATHENS
INTERNATIONAL
JEWELLERY SHOW

ORGANIZED BY
TIF
HELEXPO

CHEAPART

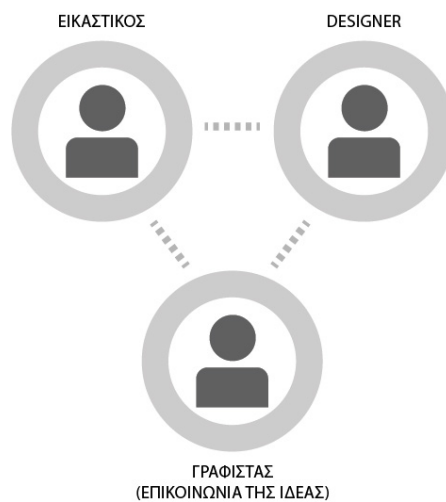
[anti]clastics

OZON

Σκοπός του **π³** είναι να αναδείξει τη σημασία της συνεργασίας ανάμεσα στους δημιουργικούς τομείς και να δημιουργήσει μια παρουσίαση που μαζί με την επικοινωνία της να αποτελέσει ένα δυναμικό σύνολο.

Το **π³** τοποθετεί τους συμμετέχοντες από κάθε δημιουργικό τομέα (*εικαστικό – design – επικοινωνία*) σε ομάδες των τριών, δημιουργώντας μικρά σχήματα.

Η ομάδα γραφιστών θα αναλάβει μαζί με τους σχεδιαστές και τους εικαστικούς να διαμορφώσει την επικοινωνία της συμμετοχής τους.



Ο συνδυασμός του **εικαστικού, designer** και **γραφίστα** θα παρουσιαστεί σε μια τελική σύνθεση που θα αποτελείται από **ένα εικαστικό έργο* σε διάλογο με **ένα κόσμημα ή μία συλλογή- ενότητα μικρότερων κοσμημάτων*, μαζί με το κείμενο που θα παρουσιάζει το σκεπτικό που δένει αυτές τις δύο δημιουργικές ιδέες.

Συγκεκριμένα

- Ο σχεδιαστής κοσμημάτων με τον εικαστικό (ζωγράφο, φωτογράφο, χαράκτη, γραφίστα με εικαστική πρόταση) και την επικοινωνία της ιδέας από την ομάδα οπτικής επικοινωνίας
- Ο σχεδιαστής μόδας με τον φωτογράφο και την ομάδα οπτικής επικοινωνίας.

Εάν ο σχεδιαστής έχει να προτείνει τον εικαστικό, ή ο εικαστικός τον σχεδιαστή με τον οποίο θέλει να δουλέψει μπορεί να το κάνει, με την προϋπόθεση να στείλει την πρόταση του.

ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΙ

Ζωγράφοι, φωτογράφοι, χαρακτές, γραφίστες με εικαστική πρόταση

Οι εικαστικοί προτείνουν από 1 έως 4 έργα, από τα οποία θα επιλεγεί ένα.

Το έργο μπορεί να είναι, ζωγραφική, χαρακτηριστική, μικτά μέσα, σχέδιο, γλυπτική, αρκεί να μπορεί να κρεμαστεί σε επιτοίχια επιφάνεια. Το έργο πρέπει να είναι αυθεντικό και όχι αντίτυπο.

Το θέμα είναι ελεύθερο

Το τελικό έργο θα εμπίπτει στις προτεινόμενες διαστάσεις.

Οι διαστάσεις του έργου μπορεί να είναι από 35 εκ. (πλάτος) μέχρι 90 εκατοστά (πλάτος). Καλό είναι να μην ξεπερνά τα 50 εκ. σε ύψος.

Το έργο θα πρέπει να είναι πλαισιωμένο από κορνίζα, πηχάκι ή plexiglas και να υπάρχει τρόπος κρεμάσματος.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ

Οι σχεδιαστές προτείνουν 1 έως 4 κοσμήματα από τα οποία θα επιλεγεί ένα.

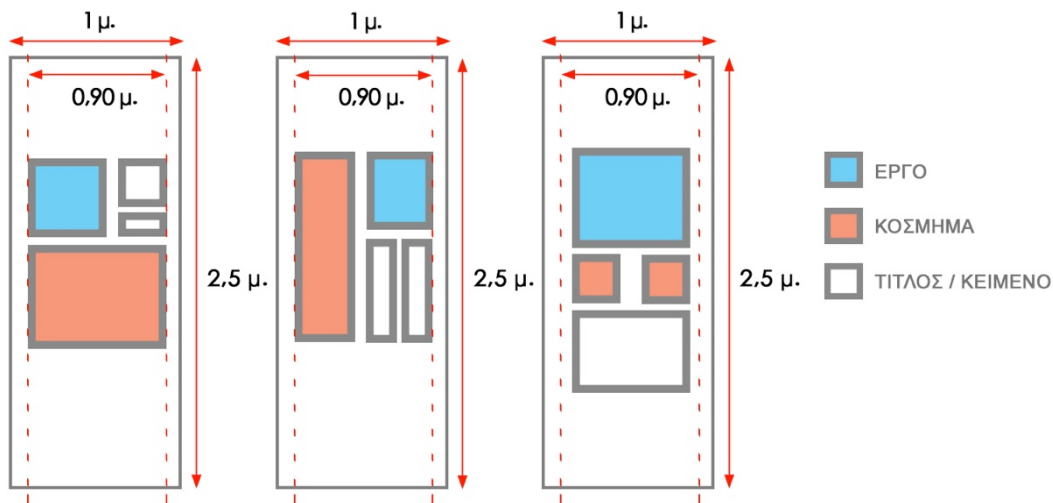
Μπορεί να παρουσιαστεί 1 κόσμημα ή μία ενότητα μικρότερων κοσμημάτων.

Το θέμα είναι ελεύθερο

Η τελική παρουσίαση του κοσμήματος θα εμπίπτει στις προτεινόμενες διαστάσεις που μπορεί να είναι από 35 εκ. (πλάτος) μέχρι 90 εκατοστά (πλάτος). Καλό είναι να μην ξεπερνά τα 50 εκ. σε ύψος.

Ο εκθεσιακός χώρος που έχει στη διάθεση της η κάθε ομάδα, έχει διαστάσεις 1 μ. σε μήκος και ~ 2,5 μ. ύψος. Ο καθαρός χώρος όπου θα εκτίθενται οι συνθέσεις δεν πρέπει να ξεπερνά τα 90 εκατοστά μήκος

Ακολουθούν ενδεικτικά σχεδιαγράμματα με πιθανά στησίματα, χωρίς αυτά να είναι δεσμευτικά.



π³ - ΠΑΡΟΧΕΣ

Το π³ προσφέρει

- συμμετοχή και προβολή στην μεγαλύτερη διεθνή διοργάνωση για το κόσμημα στην Ελλάδα, σε ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο των 87 τετραγωνικών μέτρα στο Metropolitan Expo των 12,000 τμ.
- Προβολή μέσα από ένα δημιουργικό σχήμα που θα αποδώσει τη μέγιστη δυναμική και απήχηση της συμμετοχής.
- Προβολή της συμμετοχής στο γενικό κατάλογο και την επικοινωνία της 32^{ης} Athens International Jewellery Show.
- Τη δυνατότητα γνωριμίας & δικτύωσης με επαγγελματίες του χώρου, καταστήματα & επιχειρήσεις που προετοιμάζουν τις συνεργασίες τους για τη νέα σεζόν Άνοιξη-Καλοκαίρι 2019 σε όλη την Ελλάδα και τα νησιά.
- Για τους εικαστικούς καλλιτέχνες δίνεται η μοναδική ευκαιρία να διευρύνουν το κοινό τους και να αποκτήσουν μια επαφή με επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο του design.
- Διάθεση εικαστικών και φωτογραφικών έργων & αντικειμένων, χωρίς την οικονομική ανάμειξη των διοργανωτών.
- Προβολή της συμμετοχής από τρεις οργανισμούς CHEAPART, Anticlastics και OZON.

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Οι ενδιαφερόμενοι στέλνουν τις προτάσεις τους και ένα σύντομο βιογραφικό μέσω email.
- Οι προτάσεις πρέπει να συνοδεύονται από ***τίτλο * περιγραφή της ιδέας** (max 250 λέξεις).
- Οι προτάσεις αξιολογούνται από τη διοργάνωση και απαντώνται άμεσα.
Κατόπιν αποδοχής της πρότασης, θα πρέπει άμεσα να καταβάλει το ποσό συμμετοχής.

Κόσμημα

Οι σχεδιαστές κοσμημάτων απευθύνουν τις προτάσεις τους στην Anticlastics: anticlastics@gmail.com

Εικαστικές τέχνες

Οι εικαστικοί και φωτογράφοι απευθύνουν τις προτάσεις τους στην CHEAPART: office@cheapart.gr

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Η κάθε συμμετοχή έχει κόστος 60 ευρώ.
- Η διάθεση των εκθεμάτων γίνεται απευθείας στους ενδιαφερόμενους χωρίς καμιά διαμεσολάβηση από τους διοργανωτές.
- Το ποσό του κοσμήματος ή του έργου ορίζεται από τους συμμετέχοντες.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ

CHEAPART

Η CHEAPART είναι μία Αστική - Μη Κερδοσκοπική Πολιτιστική Εταιρεία που ιδρύθηκε το 1995 στην Αθήνα. Ταυτόχρονα λειτουργεί ως μια από τις πρώτες artist-run spaces και βιώσιμες context gallery στην Ελλάδα, διατηρώντας ένα συνεχόμενο πολιτιστικό πρόγραμμα που συμπεριλαμβάνει ομαδικές και ατομικές παρουσιάσεις, φεστιβάλ και εικαστικά project στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ο καλλιτεχνικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός CHEAPART επεκτείνει συνεχώς το δίκτυο του, δίνοντας τη δυνατότητα στους δημιουργούς από την εγχώρια και διεθνή εικαστική σκηνή να πειραματιστούν με νέες ιδέες και να παρουσιάσουν τη δουλειά τους στο ευρύ κοινό. Αποτελεί μια πλατφόρμα ανταλλαγής ιδεών, συνεύρεσης ανθρώπων και ζύμωσης μελλοντικών συνεργασιών.

Anticlastics

Η ομάδα διοργάνωσης Anticlastics γεννήθηκε το 2016. Αποτελείται από την Ερατώ Κουλουμπή και τη Νίκη Στυλιανού. Και οι δύο δραστηριοποιούνται στο χώρο του σύγχρονου κοσμήματος έχοντας παράλληλες πορείες. Η δουλειά τους καλύπτει ένα ευρύ φάσμα πεδίων στο χώρο της δημιουργικής έκφρασης: από την έρευνα και το σχεδιασμό μέχρι την κατασκευή και τη διδασκαλία. Η ομάδα είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και συστάθηκε με στόχο, μέσα από τη συλλογική δράση, να αναδείξει και να προβάλλει το σύγχρονο κόσμημα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, ενισχύοντας την ενημέρωση και την ανταλλαγή απόψεων. Μια από τις δράσεις της είναι η επιμέλεια του φεστιβάλ κοσμήματος Athens Jewelry Week.

OZON

Από το 2011 το Ozon φέρνει σε επαφή ανερχόμενα ελληνικά και διεθνή brands και τους νέους σχεδιαστές με τους fashion editors, τους buyers και τους εν δυνάμει καταναλωτές. Από το 1996 το OZON κυκλοφορεί ως urban fashion περιοδικό, διαγράφοντας μια σταθερή και σημαντική πορεία στην ανεξάρτητη έντυπη επικοινωνία. Τα τελευταία χρόνια ξεπέρασε τα ελληνικά σύνορα, συμμετέχοντας σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις μόδας και διοργανώσεις γύρω από τις σύγχρονες μορφές τέχνης και να αποκτήσει ένα διεθνές προφίλ, εστιάζοντας στην urban youth culture, τη σύγχρονη μόδα, τέχνη και μουσική. Η ηλεκτρονική μορφή του μέσα από το OZONWEB αποτελεί ένα ακόμα ζωντανό και άμεσο δίαυλο επικοινωνίας με το ευρύ κοινό. Εκδότης: Γιώργος Κελέφης

Για το π³

Γιώργος Γεωργακόπουλος, Λευθήρης Πλακίδας, Φωτεινή Καπίρη, Ερατώ Κουλουμπή, Νίκη Στυλιανού, Γιώργος Κελέφης.